

# SYLABUS PRZEDMIOTU NA STUDIACH WYŻSZYCH

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim<br>Komunikacja wizerunkowa/ The image communication                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2.  | Dyscyplina naukowa<br>Nauki o komunikacji społecznej i mediach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3.  | Język wykładowy<br>Polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 4.  | Jednostka prowadząca przedmiot<br>Wydział Komunikacji Społecznej i Mediów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 5.  | Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> )<br>do wyboru                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6.  | Kierunek studiów<br>Chemia medyczna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 7.  | Poziom studiów ( <i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i> )<br>II stopień                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 8.  | Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> )<br>2 rok                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 9.  | Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> )<br>letni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 10. | Forma zajęć i liczba godzin Metody kształcenia<br>Wykład 30h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 11. | Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu oraz zrealizowanych przedmiotów<br>wiedza o języku określona programem szkoły średniej, kompetencja komunikacyjna na poziomie kodu rozwiniętego, kompetencje analityczne (zdolność analizy i interpretacji aktu mowy na poziomie treści i formy).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 12. | Cele przedmiotu<br>poznanie problemów związanych z językiem jako narzędziem komunikacji oraz instrumentem poznania świata,<br>poznanie metod analizy przekazów werbalnych i niewerbalnych,<br>poznanie mechanizmów komunikacji, procesów zarządzania nią, kreowania wizerunku,<br>rozwijanie umiejętności świadomego odbioru przekazów intencjonalnych (na przykładzie reklamy, wystąpień politycznych),<br>kształtowanie kompetencji związanych z tworzeniem tekstów informacyjnych i wizerunkowych,<br>kształtowanie kompetencji związanych z techniką efektywnego komunikowania, metodami nawiązywania kontaktu, skutecznego zarządzania wytworzonym obrazem świata w kontekście dynamicznie rozwijającej się komunikacji medialnej, społecznościowej,<br>kształtowanie umiejętności kreacji oraz autokreacji w aspekcie werbalnym i pozawerbalnym. |
| 14. | Treści programowe<br>1. Definicja procesu komunikowania: wyznaczniki pragmatyczne, strukturalne, językowe.<br>2. Typologia komunikacji – komunikowanie interpersonalne bezpośrednie, medialne, komunikowanie interpersonalne pośrednie.<br>3. Komunikowanie werbalne i niewerbalne - strategie komunikacyjne.<br>4. Komunikowanie informacyjne oraz perswazyjne<br>5. Tekst jako akt komunikacji, relacja: tekst a dyskurs, tekst a styl, tekst a język, tekst a gatunek.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|     | 6. Dyskursywny i językowy obraz świata.<br>7. Wyznaczniki tekstu jako zdarzenia komunikacyjnego.<br>8. Teksty wizerunkowe w dyskursie publicznym.<br>9. Wizerunek jako instrument zarządzania obrazem świata.<br>10. Struktura logiczna i retoryczna tekstu.<br>11. Schematy argumentacji. Warsztaty w redagowaniu tekstów.<br>12. Obraz świata utrwalony w tekstach intencjonalnie perswazyjnych.<br>13. Język i styl tekstów intencjonalnie perswazyjnych.<br>14 -15. Warsztaty-redagowanie tekstów, analiza tekstów wizerunkowych w komunikacji interpersonalnej bezpośredniej i pośredniej (kreowanie wizerunku osób, instytucji)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |
| 15. | Zakładane efekty kształcenia<br>Student <ul style="list-style-type: none"> <li>• ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu teorii komunikacji, , teorii języka i dyskursów, pragmatyki języka oraz ich specyfice przedmiotowej i metodologicznej</li> <li>• zna elementarną terminologię z zakresu znaczeniu teorii komunikacji, teorii języka i dyskursów, pragmatyki języka,</li> <li>• ma świadomość kompleksowej natury języka,</li> <li>• potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje przy użyciu różnych źródeł i sposobów,</li> <li>• umie formułować i wyrażać własne poglądy i idee w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych (zwłaszcza społecznej roli mediów, funkcjonowania sfery profesjonalnej komunikacji publicznej i roli komunikacji wizerunkowej)</li> <li>• ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, pogłębioną w odniesieniu do wybranych obszarów aktywności człowieka</li> </ul> | K_W11 |
| 16. | Literatura obowiązkowa i zalecana ( <i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i> ) <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Austin J., Mówienie i poznanie, Warszawa 1993.</li> <li>2. Bralczyk J., Perswazja i manipulacja językowa, [w:] Dziennikarstwo i świat mediów, Z. Bauer, E. Chudziński (red.), Kraków 2000.</li> <li>3. Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gdańsk 1996.</li> <li>4. Fiske J., Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem, Wrocław 1999 (rozdziały: 6 i 9).</li> <li>5. Kluszczyński R. W., Społeczeństwo informacyjne. Cyberkultura. Sztuka multimedialności, Kraków 2001 (rozdziały: 5 – 7).</li> <li>6. Nęcki Z. , Komunikowanie interpersonalne, Wrocław, 1992 (rozdziały: 1, 4 i 5).</li> <li>7. Szopski M., Komunikowanie międzykulturowe, Warszawa 2005.</li> </ol>                                                                                                                                      |       |
| 17. | Metody weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |
| 18. | Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:<br>wykład: zaliczenie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |

|     |                                                                                                    |                                     |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 19. | Nakład pracy studenta                                                                              |                                     |
|     | forma działań studenta                                                                             | liczba godzin na realizację działań |
|     | zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym:<br>- wykład:                                             | 30                                  |
|     | praca własna studenta ( w tym udział w pracach grupowych) np.:<br>- czytanie wskazanej literatury: | 100                                 |
|     | - przygotowanie do zaliczenia:                                                                     | 20                                  |
|     | łącznie liczba godzin                                                                              | 150                                 |
|     | Liczba punktów ECTS                                                                                | 5                                   |